



Digital Workbook: **FRAMEWORK SALES LETTER**

Ringkasan Framework

Framework	Penerangan
Hero Section	Panggil target market, highlight keunikan utama tawaran anda & call to action (atau borang prospek)
Siapa Anda & Masalah	Perkenalkan diri, terangkan masalah yang prospek hadapi & besarkan jika dibiarkan lama seperti kesilapan, risiko, akibat, punca, kerugian & semisalnya
Tenangkan Dengan Solusi	Jangan risau, semua masalah ada penyelesaian.
Perkenalkan Produk	Perkenalkan produk anda, terangkan fungsi utamanya untuk selesaikan masalah yang target market anda hadapi.
Kelebihan & Manfaat Produk	Bagaimana produk anda selesaikan masalah, apa kelebihan produk anda selesaikan masalah berbanding solusi lain; murah, cepat, kesan menyeluruh, mudah digunakan, dll
Bukti Sokongan	Masukkan testimoni, hasil sebelum selepas, video demonstrasi, pengiktirafan, quote daripada pakar, video review influencer, dll (tak perlu masuk semua)
Apa Pelanggan Akan Dapat	Senaraikan produk utama, produk tambahan, bantuan sokongan, dll
Harga & Pakej	Jadual harga, ringkasan apa yang pelanggan akan dapat, sesuai untuk siapa, butang CTA, dll
Jaminan atau Waranti	Kurangkan atau hapus risiko di pihak pelanggan; Refund, waranti, tiada caj dikenakan, dll
Soalan Lazim	Soalan yang sering ditanya pelanggan, jawab bantahan & cara untuk hubungi support

1# - Hero Section

Nota: Dalam section ini, anda perlu panggil prospek berdasarkan masalah @ keinginan utama mereka dengan keunikan yang anda boleh tawarkan.

Apa manifesto & tawaran utama anda?

- Legakan [masalah] se pantas [masa]
- Tingkatkan [hasil] [spesifik nombor] dengan [kaedah]
- Rendahkan [kos / risiko] tanpa [komitmen]
- [produk anda] untuk [target market]
- Rasai pengalaman [suasana] pada [waktu]

Template

	Versi Masalah	Versi Keinginan
A	Khas untuk ibu-ibu yang ada anak masalah batuk berkahak tak hilang-hilang	Khas untuk ibu-ibu yang ada anak masalah batuk berkahak tak hilang-hilang
I	Dah penat ulang-alik klinik tengah malam untuk sedut hingus anak?	Terbukti berkesan secara klinikal: "Legakan masalah kahak baby se pantas 15 minit"
D	Cuba krim BabyGo, dengan hanya 3 sapuan, hingus anak keluar dalam 15 minit	Cuba krim BabyGo, dengan hanya 3 sapuan, hingus anak keluar dalam 15 minit
A	Klik sini untuk cuba sekarang	Klik sini untuk cuba sekarang

Tugasan Anda

	Versi Masalah	Versi Keinginan
A		
I		
D		
A		

2# – Siapa Anda & Besarkan Masalah

Nota: Perkenalkan diri, terangkan masalah yang prospek hadapi & besarkan jika dibiarkan lama seperti kesilapan, risiko, akibat, punca, kerugian & semisalnya

Apa yang anda perlu beritahu;

- Hook Subheadline
- Nama, darimana & latar belakang ringkas (e: Umur, jantina, status, kerja)
- Mulakan cerita tentang masalah, situasi semasa & struggle (e: peribadi, kawan, saudara @ pelanggan)
- Kesan & akibat disebabkan masalah (e: fizikal, emosi, mental, kewangan, hubungan, dll)

Template

Template	Contoh
Hook Subheadline (e: soalan atau minta izin perkenalkan diri)	“Betul berkesan ke krim ini? Ini kisah saya...”
Nama, darimana & latar belakang ringkas (e: Umur, jantina, status, kerja)	Hai ibu-ibu yg penyanyang. Saya Ina dari Nilai, N9. Seorang ibu yang ada anak kecil 3 tahun.
Mulakan cerita tentang masalah, situasi semasa & struggle (e: peribadi, kawan, saudara @ pelanggan)	Anak saya ini ada masalah batuk berkahak. Dah 2 bulan sejak jumpa doktor, kahak dia still tak keluar. Asyik kena sedut guna mesin jer. Dah cuba macam-macam ubat, tak berkesan.
Kesan & akibat disebabkan masalah (e: fizikal, emosi, mental, kewangan, hubungan, dll)	Jika anak ibu-ibu ada masalah sama, mesti pernah alami situasi ini kan? - Anak susah nak tidur - Asyik terbangun & batuk tengah malam - Kesannya, kita pun tak cukup tidur - Esok paginya, mula la nak marah-marah Rasa stress. Duit pun dah banyak habis.

Tugasan Anda

Template	Contoh
Hook Subheadline (e: soalan atau minta izin memperkenalkan diri)	
Nama, darimana & latar belakang ringkas (e: Umur, jantina, status, kerja)	
Mulakan cerita tentang masalah, situasi semasa & struggle (e: peribadi, kawan, saudara @ pelanggan)	
Kesan & akibat disebabkan masalah (e: fizikal, emosi, mental, kewangan, hubungan, dll)	

3# - Tenangkan Dengan Solusi

Nota: Gunakan section ini untuk melegakan emosi pelanggan sebelum anda perkenalkan produk atau servis anda.

Template

Versi Direct	Versi Hero
Jangan risau, semua masalah ada penyelesaian.	Selepas saya tanya kawan ofis, barulah saya tahu penawar sebenar untuk anak saya. Rupanya tak perlu bayar mahal2x.

Tugasan Anda

Versi Direct	Versi Hero

4# - Perkenalkan Produk

Nota: Perkenalkan produk anda, terangkan fungsi utamanya untuk selesaikan masalah yang target market anda hadapi.

Apa yang anda perlu beritahu;

- Nama produk
- Fungsi utamanya menyelesaikan masalah spesifik
- Janji untuk dapatkan hasil

Template

Template	Contoh
Nama produk	Memperkenalkan - Krim BabyGO [Gambar Produk / Video Unboxing]
Fungsi utamanya menyelesaikan masalah spesifik	BabyGO adalah krim sapuan khas untuk keluarkan kahak bayi menerusi muntah, najis & peluh.
Janji untuk dapatkan hasil	Dengan hanya sapuan, kahak boleh keluar dalam masa 15 minit (TnC Apply)

Tugasan Anda

Template	Contoh
Nama produk	
Fungsi utamanya menyelesaikan masalah spesifik	
Janji untuk dapatkan hasil	




5# - Kelebihan & Manfaat Produk




Nota: Bagaimana produk anda selesaikan masalah, apa beza produk anda selesaikan masalah berbanding solusi lain.

Apa yang anda boleh tekankan:

- Harga murah
- Cepat urusan
- Kesan menyeluruh
- Selamat
- Mudah digunakan
- Bantuan sokongan
- Terbukti berkesan berdasarkan kajian
- Tak ada ciri-ciri yang orang tak suka
- Pakej boleh personalize, customize, dll

Tugasan Anda

		
Lebih Murah	Cepat	Kesan Berpanjangan

		
Selamat	Mudah Digunakan	Hasil Kajian




6# - Bukti Sokongan

Nota: Masukkan testimoni, hasil sebelum selepas, video demonstrasi, pengiktirafan, quote daripada pakar, video review influencer, dll (tak perlu masuk semua)

Apa yang anda kena cari:

- Testimoni (e: teks, bergambar, video)
- Portfolio @ hasil kajian
- Pengiktirafan (e: sijil KKM, lab, dll)
- Logo autoriti (e: Jakim, Universiti, dll)

Tugasan Anda

		
“Memang berkesan, nak pakai pun senang”		
Dulu setiap kali anak sakit, terus jumpa doktor. Baik kejap, jadik balik. Guna krim ni, senang hidup. Habis keluar semua kahak dia..		
Puan Zain, 28 tahun		

Bukti Sokongan Lain	Senarai Pautan
Gambar Screenshot Testimoni	Link:
Gambar Screenshot Review	Link:
Gambar Pelanggan x Produk	Link:
Video Demo Produk	Link:

7# - Apa Pelanggan Akan Dapat




Nota: Senaraikan produk utama, produk tambahan, bantuan sokongan, dll

Apa yang anda perlu sediakan:

- Poster produk utama termasuk bonus
- Senaraikan item & huraianya manfaatnya (jika perlu)

Tugasan Anda

Item Utama	Senarai Pautan / Huraian
Poster produk	Link:

		
Bantuan Sokongan (Nilai: RMxxx)	Penghadfg RMxx)	Percuma Hadiah (Nilai: RMxx)

8# - Harga & Pakej

Nota: Jadual harga, ringkasan apa yang pelanggan akan dapat, sesuai untuk siapa, butang CTA, dll

Apa yang anda perlu sediakan:

- Poster setiap pakej
- Senarai item setiap pakej

Tugasan Anda

Item Utama	Senarai Pautan / Huraian
Poster pakej	Link:

[POSTER PAKEJ A] Harga Asal: RM299 RM99	[POSTER PAKEJ B] Harga Asal: RM299 RM79
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 2x set produk utama <input checked="" type="checkbox"/> Penghantaran 1 hari <input checked="" type="checkbox"/> Percuma 1x hadiah <input checked="" type="checkbox"/> Sesuai untuk 30 hari <input checked="" type="checkbox"/> Jaminan pulangan wang 30 hari 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1x set produk utama <input checked="" type="checkbox"/> Penghantaran 1 hari <input checked="" type="checkbox"/> Percuma 1x hadiah <input checked="" type="checkbox"/> Sesuai untuk 10 hari <input checked="" type="checkbox"/> Jaminan pulangan wang 30 hari
[Butang: Saya Pilih Ini]	[Butang: Saya Pilih Ini]

9# - Jaminan & Waranti

Nota: Kurangkan atau hapus risiko di pihak pelanggan; Refund, waranti, tiada caj dikenakan, dll

Apa yang anda boleh pertimbangkan:

- Kenalpasti apa faktor utama halangan pembelian
- Tetapkan terma & syarat
- Definisikan maksud jaminan dan waranti

Template

Senarai Bantahan	Terma & Syarat
Tak berkesan	100% jaminan pulangan wang dengan syarat guna produk dengan cara yang betul selama 7 hari berturut-turut.
Barang sampai defect	Waranti boleh tukar baru, postage HQ tanggung
Takut tak berbaloi dengan harga	100% jaminan pulangan wang andaikata dah amalkan tapi tak nampak langsung kesan
Tak mampu bayar mahal sangat	Jaminan tak perlu bayar penuh, kita lock deposit. Boleh bayar ansuran.
Risau barang tak sampai	Boleh beritahu kita ada jaminan dengan penghantaran COD dalam masa 5 hari akan sampai
...	

Tugasan Anda

Senarai Bantahan Anda	Terma & Syarat

10# – Soalan Lazim

Nota: Soalan yang sering ditanya pelanggan, jawab bantahan & cara untuk hubungi support

Apa yang anda perlu sediakan:

- Senaraikan soalan asas & tipikal yang biasa ditanya prospek
- Jawapan kepada setiap soalan

Tugasan Anda

	Soalan Lazim & Jawapan	Nota
1	Krim ini sesuai untuk baby umur berapa? J: 2 tahun ke bawah	
2	Ada kesan sampingan tak?	
3	Siapa yang tak sesuai pakai?	
4	Bagaimana cara guna?	
5	Kalau dah beli, tapi tak berkesan macamana?	
6	Saya ada soalan lain, macamana nak hubungi support?	

